

Calendrier des examens (2ème semestre)
(session principale)



Mastère professionnel 1ère Année Publicité Graphique

Date	Heure	Matière	Durée
Lundi 15/05/2023	9h à 10h30	Marketing et technologie de la communication	1H30
	11h à 12h30	Anglais	1H30
Mardi 16/05/2023	9h à 10h30	Lecture et Analyse Spécifique	1H30
	11h à 12h30	Histoire Thématique	1H30
Mercredi 17/05/2023	à partir 9h (Suivant Liste)	Applications et pratique techniques	4H
		Infographie appliquée à la spécialité	
Vendredi 19/05/2023	9h à 11h	Adobe XD	2H
	à partir 11h (Suivant Liste)	Méthodologie du projet appliqué	Jury